



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.4112.1.27.2022

Warszawa, dnia 9 czerwca 2022 r.

Teletop Sp. z o.o.

ul. Kosynierów Gdyńskich 50
66-400 Gorzów Wielkopolski

K O N C E S J A

Nr 825/2022-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 735 z późn. zm.), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze nr DR.4112.1.2022 z dnia 23 grudnia 2021 r. spółki Teletop Sp. z o.o. z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim, uzupełnionego pismem z dnia 2 lutego 2022 r. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi” oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 67/2022 z dnia 28 kwietnia 2022 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Teletop Sp. z o.o.** z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych programu telewizyjnego pod nazwą „**Teletop Telewizja Gorzów**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:
 - a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
 - b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 19 godzin na dobę;
 - c) miał charakter wyspecjalizowany – informacyjno-publicystyczny;
 - d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);

1/10

825/2022-TK

Decyzja wydana w postaci elektronicznej i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym

- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozświetlonego naziemnego lub rozświetlonego satelitarne przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Kosynierów Gdyńskich 51 Gorzów Wielkopolski/Rzeczpospolita Polska	180
2.	Centrum Telewizji Kablowej JIM-SAT Sp. z o.o.	os. 40 lecia 10 Górzycy/ Rzeczpospolita Polska	973
3.	Gorzowska Telewizja Przewodowa Sp. z o.o.	ul. Berlinga 2 Gorzów Wielkopolski/ gmina Gorzów Wielkopolski	1464
4.	INSANT Roman Mieszkowicz	ul. Staszica 4B Gorzów Wielkopolski/ gmina Gorzów Wielkopolski	1009

2. Koncesja obowiązuje od dnia **9 czerwca 2022 r.** i wygasa z dniem **8 czerwca 2032 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **2.296** (słownie: dwa tysiące dwieście dziewięćdziesiąt sześć) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

UZASADNIENIE

Spółka Teletop Sp. z o.o. z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim na podstawie koncesji Nr TK-0019/11, która wygasła z dniem 23 stycznia 2021 r., rozpowszechniała w sieciach telekomunikacyjnych program telewizyjny o charakterze uniwersalnym pod nazwą „Teletop Telewizja Gorzów”. Wnioskodawca nie skorzystał z możliwości złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji i obecnie wnioskiem z dnia 23 grudnia 2021 r. (sygnatura nr DR.4112.1.2022), uzupełnionym pismem z dnia 2 lutego 2022 r. wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Teletop Telewizja Gorzów” w sieciach telekomunikacyjnych operatorów: Multimedia Polska Sp. z o.o. na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Centrum Telewizji Kablowej JIM-SAT Sp. z o.o. na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Gorzowskiej Telewizji Przewodowej Sp. z o.o. na obszarze gminy Gorzów Wielkopolski oraz operatora INSANT Roman Mieszkowicz na obszarze gminy Gorzów Wielkopolski.

Wnioskodawca prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą Teletop Sp. z o.o. z siedzibą w Gorzowie

Wielkopolskim. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 3 sierpnia 2010 r. pod numerem 0000362261.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Teletop Telewizja Gorzów” o charakterze wyspecjalizowanym - informacyjno-publicystycznym.

Program „Teletop Telewizja Gorzów” będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 19 godzin na dobę i adresowany do kobiet i mężczyzn w wieku 18-75 lat z wykształceniem zawodowym, średnim i wyższym, mieszkańców północnej części województwa lubuskiego, w szczególności Gorzowa Wielkopolskiego.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 40% (w całości realizujące specjalizację i w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje publicystyczne – 35% (w całości realizujące specjalizację i w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje o tematyce sportowej – 5% (w całości realizujące specjalizację i w całości poświęcone tematyce lokalnej) oraz audycje edukacyjne – 5% (w całości realizujące specjalizację i w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Udział audycji realizujących specjalizację programu wyniesie nie mniej niż 85% w tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W programie rozpowszechniane będą m.in. serwisy informacyjne, informacyjne magazyny sportowe, pogoda, informacje dotyczące życia społeczno-kulturalno-gospodarczego Gorzowa Wielkopolskiego oraz powiatów sąsiednich, a także programy publicystyczne. Wnioskodawca planuje także emisję lokalnych występów np. uczniów szkół muzycznych, rodzinnych zespołów muzycznych a także retransmisje uroczystości patriotycznych lub wydarzeń sportowych.

Wyspecjalizowany informacyjno-publicystyczny charakter programu realizowany będzie poprzez audycje informacyjne i publicystyczne wsparte audycjami o tematyce sportowej i edukacyjnej.

Tematyka lokalna dotycząca Gorzowa Wielkopolskiego, Barlinka, Myśliborza, Rzepina, Słubic i Sulęcina w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyniesie nie mniej niż 85% i realizowana będzie poprzez cztery rodzaje audycji: informacja – 40%, publicystyka - 35%, audycje sportowe – 5% oraz audycje edukacyjne – 5%.

Audycje powtórkowe zajmą około 80% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 80% a audycje europejskie 95% kwartalnego czasu nadawania

programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 5%.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Zgodnie z załączoną do wniosku listą wspólników spółki Teletop Sp. z o.o. wspólnikami spółki są Bartosz Paweł Zaborowicz, Alina Teresa Matuszak i Andrzej Jerzy Bobak - obywatele polscy.

KRRiT, przyznając spółce Teletop Sp. z o.o. koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 ustawy.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2022 r. (M.P. z dnia 6 września 2021 r., poz. 808) i wynosi **2.296** (słownie: dwa tysiące dwieście dziewięćdziesiąt sześć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.4112.1.2022 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo.

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiszczyć w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie Uchwały KRRiT Nr 67/2022 z dnia 28 kwietnia 2022 r. podjętej w związku z wnioskiem spółki Teletop Sp. z o.o. z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Teletop Telewizja Gorzów” w sieciach telekomunikacyjnych.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2022 r. poz. 329 i 655), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie

Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Witold Kołodziejcki

Dokument podpisany elektronicznie

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.1.2022.

Otrzymują:

1. Radca Prawny Jakub Liszka – pełnomocnik spółki Teletop Sp. z o.o., Kancelaria Radcy Prawnego Jakub Liszka, ul. Krzywoustego 4 lok. 2, 66-400 Gorzów Wielkopolski;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik Nr 1 do koncesji Nr 825/2022-TK

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku	
	Data przyjęcia	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
A.1.2 Osoba fizyczna		
Nazwa w pełnym brzmieniu Teletop Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością Kosynierów Gdyńskich 50 66-400 Gorzów Wielkopolski NIP 5993128089 KRS 0000362261 REGON 080455184	Nazwisko Imiona 	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Teletop Telewizja Gorzów	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) 19 B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) 5 Zawartość tematyczna przekazów planszowych Informacje dotyczące funkcjonowanie telewizji, komunikaty urzędowe itp..	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input type="checkbox"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input checked="" type="checkbox"/>	
	z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/>	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
telewizyjny informacyjno-publicystyczny		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		
85%		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Mieszkańcy północnej części województwa lubuskiego, w szczególności Gorzowa Wlkp. grupa docelowa 18-75 lat, wykształcenie zawodowe, średnie, wyższe, kobiety, mężczyźni		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Gorzów Wlkp. Barlinek, Myślibórz, Rzepin, Słubice, Sulęcín		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		
5%		

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

80%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

95%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

80%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	40%	40%	40%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	35%	35%	35%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	5%	5%	5%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę języków obcych	5%	5%	5%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

13-02-2022

Podpis

Bartosz Zaborowicz
Przes Zarzą...

Pieczęć

str. 4 z 4